
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 06.

안동**mbc** 안동문화방송(주)

□ 설립목적

- 안동문화방송은 경북 북부 지역을 대표하는 지상파 공영방송사로서 공정하고 신뢰받는 보도를 통해 지역 내 올바른 여론을 형성하고 지역민의 알 권리를 충족하며 시청자의 복리 증진과 공공의 이익에 이바지합니다.
- 안동문화방송은 대한민국 전통 문화를 계승 발굴하고 세계유산을 수호하며 지역의 고유한 문화유산을 현대적으로 재창조해 글로벌 콘텐츠로 발전시키는 문화 기지로서의 역할을 달성합니다.
- 안동문화방송은 지역의 독자적인 현안과 여론을 대변해 지역성을 구현함으로써 수도권 중심의 정보 문화적 비대칭성을 해소하고, 지방 분권과 국가 균형 발전을 견인합니다.

□ 방송 권역 및 매체 현황

- 안동문화방송은 1970년 9월 12일 경상북도 북부 9개 지방자치단체를 방송권역으로 AM방송국으로 개국
- 1983년 TV중계소 개소, 1986년 FM방송, 1987년 TV연주소와 표준FM방송, 2005년 DTV방송을 개국
- 2008년에는 지상파DMB방송국을 개국 종합방송매체로 성장, 12개소의 DTV방송보조국 운영
- 2022년 AM방송국 폐국 , 표준FM=>제1FM, 음악FM=>제2FM 방송국으로 명칭 변경

□ 기본 이념 및 목표

안동문화방송은 공영방송의 가치를 바탕으로 지역 사회의 발전과 시청자 권익 증진을 위해 설립 목적과 공익적 책무를 충실히 이행하고, 급변하는 미디어 환경 변화와 방송 시장의 위기 속에서, 안동문화방송은 본연의 지역성과 다양성을 구현하고 경영 정상화를 달성하기 위해 적극적으로 노력하고자 합니다.

□ 주요 연혁

일 자	연 혁
1970. 07. 22.	안동방송주식회사(安東放送株式會社) 설립 등기
1970. 09. 12.	AM방송 개국 (1,017KHz, 10kW, HLAW)
1971. 09. 17.	안동문화방송주식회사(安東文化放送株式會社) 상호 변경
1985. 01. 31.	신축 사옥 준공 (안동시 태화동 現사옥)
1986. 07. 25.	FM 개국 (91.3MHz, 3kW, HLAW-FM)
1987. 11. 23.	TV연주소 개국 (VHF CH-5, 출력 1kW)
1987. 12. 29.	표준FM 개국 (100.1MHz, 1kW, HLAW-SFM)
1987. 07. 01.	일월산 TV중계소 인수 운영 (대구MBC 양수)
2002. 04. 01.	인터넷방송 개시 (On-Air, VOD, AOD)
2015. 12. 28.	DTV 방송 개국 (CH22(학가산), 1kW, HLAW-DTV)
	(CH40(일월산), 1kW, HLAW-DTV)
2008. 01. 31.	지상파 DMB 개국 (CH9-A(학가산), 2kW, HLAW-TDMB)
2012. 11. 06.	아날로그 TV방송 종료
2018. 07. 25.	점촌 DTV 방송보조국 개국 (UHF-27, 5W / 대구MBC 지위 승계)
2021. 03. 11.	제18대 유재웅(兪在鎔) 사장 취임
2022. 07. 11.	AM방송국(10KW) 폐국
2022. 07. 11.	표준FM => 제1FM, 음악FM => 제2FM 방송국으로 명칭 변경
2024. 03. 19.	제19대 채환규(蔡煥奎) 사장 취임

□ 대표자 변경 현황('24.01.01~'26.05.31.)

성 명	임명일	임기	주요약력
유재웅	'21. 03. 11.	'21. 03. 11. ~ '24. 03. 31.	(주)문화방송 정책협력부장 안동문화방송(주) 대표이사
채환규	'24. 03. 19.	'24. 03. 19. ~ '27. 03. 31.	(주)문화방송 콘텐츠협력센터장

□ 편성책임자 변경현황('24.01.01~'26.05.31.)

성 명	임명일	임기	주요약력
태숙혜	'23. 08. 22.	'23. 08. 22. ~ '25. 04. 09.	콘텐츠보도국장
이동학	'25. 04. 18.	'25. 04. 18. ~ '25. 05. 15.	콘텐츠보도국장
허환구	'25. 05. 15.	'25. 05. 15. ~ 현재	콘텐츠보도국장

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	1	-	-	-	2	2	1	4
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	2	2	1	3

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	최 초 허가일 자 (허가 만료일)	방송국 명 칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기 타 허가의 주요 내용
					연 주소	송신소	일 원	일 부			
11-1987-07-0001027	'87.12.14 (‘26.12.31)	안동MBC 제1FM방송국	방송사항전반 및 광고방송	HLAW-SFM	경북 안동시 단원로 20	안동시 북후면 학가산길 484	안동시, 영주시, 의성군, 예천군	문경시, 상주시, 봉화군, 영양군, 청송군, 군위군	100.1 Mhz	1.0kW	-
11-1986-07-0000898	'86.07.21 (‘26.12.31)	안동MBC 제2FM방송국	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLAW-FM	(상동)	(상동)	안동시, 영주시, 의성군, 예천군	문경시, 상주시, 봉화군, 영양군, 청송군, 군위군	91.3 Mhz	3.0kW	-
11-2007-07-0002533	'08.01.29 (‘26.12.31)	안동MBC지상파DMB방송국	지상파이동 멀티미디어 방송사항 전반	HLAW-TDMB	(상동)	(상동)	대구광역시, 경상북도	-	187.28 Mhz	2.0kW	-

구분		주요 내용
1. 방송의 공적 책임·공정성 실현	실적	• 지역방송 본연의 공익적 프로그램 제작 • 공정한 시사, 보도 토론프로그램을 통한 올바른 가치관 정립 • 시청자 주권 강화를 위한 방송서비스 제공 • 지역 공동체 발전과 지역문화 창달
	계획	• 건전한 지역문화 형성과 지역 발전 도모 - 지역의 전통가치를 존중하고 확산, 보존하는 노력 - 지역여론 선도층인 각 분야 전문가를 통한 유익한 정보제공 - 행정통합, 지역소멸, 고령화사회, 미래먹거리 산업 등 이슈진단 - 지역의 역사, 인물을 소재로 한 고품격 다큐멘터리 제작 • 지역방송 본연의 공익적 프로그램 제작 - 청취자와의 적극적인 소통과 참여로 지역민의 삶, 애환을 통해 감동과 웃음을 주는 프로그램 제작 - 사회적 약자와 소외계층을 위한 프로그램 제작 - 방송 전 자체 시사회 개최를 통한 심의 - 자체 심의기구를 통한 심의제재 예방 노력 • 공정한 시사, 보도 프로그램을 통한 올바른 가치관과 정확한 정보 전달 - 객관적이고 공정한 보도 - 자체심의 및 시청자위원회를 통한 감시 기능 강화 - 기계적 공정성 지양, 공적 가치에 근거한 공정성 확보 - 지방정부에 대한 견제와 감시, 지방의회의 역할 점검 - 공정방송을 위한 제도적 장치 지속 운영 : 선거방송준칙 준수 및 프로그램제작 가이드라인 시행 • 각종 선거 보도의 공정성 확보 및 유권자 권익 증진 - 23대 국회의원선거(2028), 22대 대통령선거(2030), 10회 전국동시지방선거(2030) 등 • 시청자주권 강화를 위한 방송서비스 제공 - 시청자 참여프로그램 포맷 개발 노력 - 지역민의 건강한 여가문화 향유 유도로 시청자 복지 향상

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	• 지역 공영방송의 사회적 공적 역할 충실 • 문화 보존 및 문화관광 활성화에 기여를 통한 지역발전 • 지역 일자리 창출에 기여하는 방송 • 지역사회 발전에 이바지하는 공영방송
	계획	• 지역사회 발전에 이바지하는 지역 공영방송 - 지역의 주요 현안과 정책 과제를 심층 보도 및 대안 모색 : 지역소멸, 초고령화, 의료·교육 격차, 농촌 위기 등 - 지방 정부와 지방의회에 대한 감시·견제기능 강화 및 정책 검증 보도 확대 - 초대형 산불, 집중호우, 산사태 등 재난 발생 시 신속한 정보 제공과 지역 회복 과정 지속 보도 - 지역 공공형 영상 아카이브 구축사업 추진 • 지역 문화유산의 보존과 계승에 기여하는 방송 - 유교문화권과 세계유산 등 지역 전통문화의 가치 재조명 - 지역 축제와 문화행사, 관광자원에 대한 지속적인 보도 - 해외관광객 증가에 대비한 지역 관광자원 및 문화콘텐츠 홍보 강화 - 지역의 우수한 전통문화를 발굴, 프로그램화함으로써 지역민의 자긍심 고양 • 지역 청소년·청년 참여 확대와 인재 양성 - 청년 유출 문제에 대응하는 지역 일자리 정책 지속 조명 - 지역 대학생 대상 방송·영상 분야 인턴십 및 현장 체험 프로그램 운영 확대 - 「안동MBC 청소년 리포트」 운영을 통한 청소년 미디어 교육 및 방송 참여 확대 - AI 전환 시대에 대응한 지역 인재 양성과 교육 정책 관련 보도 강화 • 지역경제 및 문화관광 활성화를 통한 지역발전 기여 - 농업·농촌과 지역경제 관련 기획보도를 통한 지역발전 방향제시 - 지역 미래산업에 대한 지속 조명 : 헴프산업, 바이오산업, 베어링 국가산업단지, 세포배양산업 등 - 지역 성장동력 관련 보도강화 : 대구경북신공항과 광역교통망 구축 등 - 사회적 약자에 대한 지속적인 관심과 배려 : 청소년, 노인, 장애인, 다문화가정 등 - 지역 문화관광 활성화와 생활인구 확대를 위한 보도 강화

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	• 시청자와 지역에 집중하는 프로그램의 기획과 편성 • 공익적 프로그램 기획 제작 및 편성 • 참신한 기획, 독특한 아이디어로 프로그램 경쟁력 확보 • 지방소멸, 인구문제, 청년문제, 환경문제 프로그램 제작 • 지역전통문화 우수성, 다양성 프로그램 기획 • 시청자 참여 및 직접제작 프로그램의 편성 확대 • 지역 콘텐츠 외주 편성 및 공동제작 • 각 지역 소재를 다룬 프로그램의 구매 및 교환 편성으로 지역성 구현 • 공정한 선거방송 제작 및 편성 • 소외계층, 사회적 약자, 장애인을 위한 프로그램 편성 비율 확보
	계획	• 제1FM - 시간대별 주 청취층을 고려한 프로그램 기획 및 편성 - 지역 밀착형 풀뿌리 시사·정보 프로그램 확대 강화 - 1일 4회 로컬 뉴스 편성으로 지역 정보의 신속한 전달 - 고령화된 지역 청취자를 고려한 맞춤형 편성 - 특집 라디오 공개방송 제작 및 특별편성 - 특집 라디오드라마 ‘아흔아홉 굿이의 아리아’제작, 편성 - 건강, 재난, 환경, 공익광고 등 SB시간대를 이용한 캠페인 • 제2FM - 청취자 요구에 부응하는 음악 전문프로그램 편성 - 청취자와 함께하는 현장 오픈스튜디오를 통한 음악 프로그램 차별화 전략 추진 - 권역 내 명소, 구곡을 탐방하며 라디오를 듣는 라디오티어링 특별 편성 - 건강, 재난, 환경, 공익광고 등 SB시간대를 이용한 캠페인

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	• 부서별 팀워크와 협업 체계 구축 • 방송환경 변화에 대응하는 조직체계 상시 구축반영 • 수익구조 개선에 적합한 조직 운영 • 교육, 연수를 통한 구성원 역량 강화 • 인력의 효율적 운용 • 노사 협력을 통한 조직의 안정화
	계획	• 재무 건전성 강화 및 수익 구조 다각화 - 기존 사업의 수익성 극대화 : 비용 구조를 재조정하고 고부가가치 중심의 사업으로 체질을 개선 - 신규 비즈니스 모델(BM) 발굴 : 이종 산업과의 제휴, 글로벌 시장 진출, IP(지식재산권) 활용사업 등 신규 수익원을 확보하여 외부 충격에 강한 재무 구조를 구축 • 디지털 전환 기반의 사업 혁신 - AI 및 빅데이터 활용 고도화 : 기획, 제작, 송출 및 운영 프로세스 전반에 AI 솔루션을 도입하여 제작·운영 효율성을 극대화 - 전통적 업무중심 조직에서 벗어나 융복합 통한 혁신조직 개편 • 새로운 방송환경에 대응하는 조직체계 정립 - 플랫폼 경쟁력 강화 : 급변하는 미디어/산업 생태계에 맞춘 자체 디지털 플랫폼 고도화 및 고객 경험 중심으로 개편 추진 • 공적 책임 및 ESG 경영 심화 - 공정성 및 투명성 제고 : 내부 윤리 강령을 엄격히 적용하고, 편성위원회 구성 및 운영 등을 통해 사회적 신뢰를 확보합니다. - 친환경·상생 경영 실천 : 탄소 배출 저감 중심의 친환경 인프라를 도입하고, 지역 사회 및 중소 협력사와의 상생 협력 프로그램을 확대 - 빅데이터와 인공지능을 활용하여 권역내의 구체적이고 정확한 데이터를 꾸준히 확보·관리하여 경영에 활용하는 능력을 강화. - 투명한 지배구조 : 시청자위원회 등 외부 평가 기구의 독립성을 보장하고, 준법 지원 시스템을 강화하여 투명성을 제고

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	• 방송수익의 사회 환원 - 희망 나눔캠페인 성금 모금 전달 - 기부를 통한 수익 사회 환원 • 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 체결 - 특집다큐 ‘한국인 두봉주교’ 프랑스 KTO에 수출 : 2025.10.13 • 중소방송과의 상생 및 협력 - 다큐멘터리 Circle of Place, 일상수집, 우리는 지역에 살아요, 공항 오디세이, 2025영양군민화합콘서트, 산불피해지역 발전전략 포럼 • 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 - FD 제도 계속 유지 - 안동MBC 방송작가 원고료 지급 기준에 관한 협약 체결 - 외주제작사 및 프리랜서의 열악한 제작여건 해소
	계획	• 방송수익의 사회 환원 계획 - 희망 나눔캠페인 성금 모금 전달 - 기부를 통한 수익 사회 환원 • 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 계획 - 로컬의 한계를 벗어난 글로벌 아이템 발굴 - 외국 공동제작 및 방송교류협력을 통해 고품질 프로그램 제작 • 중소방송과의 상생 및 협력 계획 - 방송제작시 지역 제작업체와의 협력 강화 지속 : 부족한 사내 자원을 외부업체와 협력으로 모색 : 프로그램의 전체 또는 부분 외주 활성화 적극 검토 : 로컬 프로그램 제작시 외주제작사 제작 참여(VJ) • 외주제작사 및 외부스텝과 상생을 위한 협력 강화 및 표준계약 준수 - FD 제도 계속 유지 - 안동MBC 방송작가 원고료 지급 기준에 관한 협약 준수 : 프리랜서 방송작가 처우개선 및 업무 규정을 위한 협약 - 외주제작사 및 프리랜서 제작 환경 개선 : 외주제작사 및 프리랜서의 열악한 제작여건 해소 • 기타 계획 - 세계유교문화재단과의 긴밀한 협업을 통한 각종 행사 개최

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관 한 사항	실적	• 재난방송 온라인시스템 / TTS의 재난통신문 즉시 송출 • 재난발생시 뉴스특보 Relay 편성 • 중앙·지방자치단체의 민방위 협력체계 구축 • TTS를 통한 신속한 재난문 자막 송출 • 재난방송매뉴얼 교육, 모의훈련 연중 실시 • 재난예방을 위한 편성 운영
	계획	• 재난 예방을 위한 캠페인 전개 - 재해예방을 위한 각종 캠페인 송출 및 운영 - 수시로 발생하는 돌발재해 상황 보도를 통한 경각심 고취 • 재난통신문/TTS의 재난통신문 도착시 즉시 송출하고, MD 근무일 지에 기록 • 재난방송 온라인시스템의 운영자 현행화 • 지자체의 민방위 관련 재난문 요청시 즉시 자막 송출 • 재난발생시 프로그램을 중단하고, 뉴스특보 수중계 • 재난방송매뉴얼 및 모의훈련 매년 3회 이상 교육실시 • 방송권역내 재난발생시 신속한 자막송출 및 취재기자 투입 • 매체별로 재난 예방 SPOT를 SB타임에 수시 송출 • 방송권역내 대형 재난발생시 LTE를 이용한 유튜브 생중계 • 재난방송 매뉴얼 개정 반영

※ 항목별 각 1페이지 내외, 총 7페이지 이내로 작성